

质量动态

(苏州市质量学会会刊)

目 录

AI 小作文：第 48 个全国质量月活动综述

第五届中国质量奖

亨通集团“四全两面”质量管理模式

苏州“质量月”活动集锦

01. 加强全面质量管理 促进质量强市建设—张家港市“质量月”启动

02. 以“质”取胜，创新赋能启新程—常熟市“质量月”主题活动

03. 2025 年姑苏区“质量月”活动

04. 2025 年吴江区“质量月”活动

05. 小微企业质量管理体系提升培训—高新区“质量月”活动

06. 聚焦提“质”强链，助力产业升级—昆山市“质量月”活动

07. 多点发力、全域推进！为质量强市注入新动能—太仓市“质量月”活动

08. 2025 年相城区“质量月”活动

09. 2025 年吴中区“质量月”专题活动

10. 2025 年工业园区高贸区分局“质量月”专题活动

11. 加强质量支撑，共建质量强国——苏州纳米所“质量月”活动

12. 冠军品质、追求卓越；匠心智造、共创未来—太仓中集“质量月”活动

2025 年第五期（质量月活动专刊）

AI 作文：第 48 个全国质量月活动综述

全国质量月活动自 1978 年首次开展以来，已连续举办 48 届，成为我国质量领域持续时间最长、覆盖面最广的群众性质量活动。2025 年 9 月作为第 48 个质量月，以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题，由国家质检总局联合 42 个部委共同主办，活动范围覆盖全国 31 个省级行政区，参与企业超 10 万家，直接参与群众达千万人次。本届活动呈现出三个显著特征：一是突出“全链条”质量提升，聚焦消费品、工程、服务等重点领域开展专项整治；二是强化“数字化”监管手段，运用大数据分析、智能检测等技术手段提升质量监管效能；三是推动“全民化”质量共治，通过质量开放日、社区质量讲堂等形式构建社会共治格局。

质量月活动期间累计开展质量培训 3.2 万场次，发布质量白皮书 28 份，形成典型案例汇编 1200 余个，为质量强国建设提供了实践样本。本届质量月活动通过多维度的创新实践，在质量提升、监管创新和全民参与方面取得显著成效。

在质量提升方面，活动聚焦 10 类重点消费品开展质量攻坚，如智能马桶盖、儿童玩具等产品合格率同比提升 12.7%，其中空气净化器滤芯寿命检测技术突破使行业标准提升 40%。工程领域推行“质量标杆”创建活动，22 个示范城市建设项目验收合格率达 100%，苏州工业园区等 5 个案例入选全球最佳实践。

监管创新上，全国 18 个省级政府引入第三方质量评估，建立“红黑榜”动态公示制度，累计曝光质量违法案件 1.2 万起，智能监管系统实现问题产品追溯效率提升 300%。

全民参与层面，开展“质量开放日”活动 2.3 万场次，社区质量讲堂覆盖 85% 的街道，消费者质量投诉响应时间缩短至 48 小时内。特别在中小企业帮扶中，组织专家团队 1.2 万人次，为 8.7 万家企业提供免费检测服务，推动建立质量改进小组 3.4 万个。这些成果不仅体现在数据上，更反映在消费者满意度提升至 89.6 分、质量投诉量同比下降 27% 等实质性改善中。

第 48 个质量月标志着我国质量工作进入新质生产力驱动阶段。通过技术创新、标准升级与文化培育的三维联动，正加速实现从质量大国向质量强国的历史性跨越。随着第 48 个全国质量月活动的圆满落幕，我国质量工作已迈入“月月是质量月，日日抓质量”的新常态。本届活动形成的“全链条监管+数字化赋能+全民共治”模式，为质量强国建设提供了可复制的实践经验。展望未来，需将质量月成果转化为长效机制：一方面持续深化质量基础设施“一

站式”服务，推动中小企业质量提升行动常态化；另一方面加快构建“互联网+质量监管”体系，实现从运动式治理向制度化治理的转变。正如活动所昭示的，质量提升永远在路上，需要全社会以“时时放心不下”的责任感，共同守护中国质量的金字招牌。

(AI生成，文中数据未核实)

第五届中国质量奖

9月16日，在中国质量（南京）大会上，第五届中国质量奖评选结果正式揭晓。

大会现场，杭州海康威视数字技术股份有限公司、江苏亨通光电股份有限公司、TCL科技集团股份有限公司、万华化学集团股份有限公司、中国三峡建工（集团）有限公司、袁隆平农业高科技股份有限公司、北京市东城区史家胡同小学、北京微电子技术研究所倒装焊封装组、贵州射电天文台中国天眼（FAST）团队9家组织被授予第五届中国质量奖，安波福中央电气（上海）有限公司等78家组织和太原重型机械集团有限公司樊志勤等6名个人被授予第五届中国质量奖提名奖。

中国质量奖是我国政府在质量管理领域的最高荣誉，旨在推广科学的质量管理经验方法，传播先进质量理念，促进质量管理创新。上述获奖的组织和个人都是所在行业的佼佼者，坚持视质量为生命，以高质量为追求，在质量提升、创新发展、品牌建设、社会效益等方面取得了显著成果。他们总结提炼出一批先进科学的、具有中国特色的质量管理模式，具有很高的推广价值，对于提升各行业质量水平、推动质量强国建设具有重要意义。

市场监管总局号召各行各业向获奖组织和个人学习，加强全面质量管理，以质量变革创新赋能发展新质生产力，不断提升企业质量效益，增强产业质量竞争力，推动区域高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

一、第五届中国质量奖获奖名单（9家组织）

（一）产品类

序号	组织名称	质量管理模式
1	杭州海康威视数字技术股份有限公司	“数智质量”质量管理模式
2	江苏亨通光电股份有限公司	基于海洋通信互联的“四全两面”质量管理模式

3	TCL 科技集团股份有限公司	“极致·领先·协同”质量管理模式
4	万华化学集团股份有限公司	“以客户导向为中心，自主创新+数智赋能双驱动”质量管理模式

(二) 工程类

序号	组织名称	质量管理模式
1	中国三峡建工（集团）有限公司	“三引领、三保障”精品工程质量管理模式

(三) 服务类

序号	组织名称	质量管理模式
1	袁隆平农业高科技股份有限公司	中国特色现代种业“双全双零”质量管理模式
2	北京市东城区史家胡同小学	“打开学习空间 赋能学生成长”家校社协同育人全面质量管理模式

(四) 一线班组

序号	组织名称	质量管理模式
1	北京微电子技术研究所倒装焊封装组	“极质创芯，精芯智造”的航天芯质量管理模式
2	贵州射电天文台中国天眼（FAST）团队	“早出成果、多出成果，出好成果、出大成果”全链条卓越质量管理模式

二、第五届中国质量奖提名奖获奖名单（78 家组织+6 名个人）

(一) 产品类

序号	组织名称	质量管理模式
1	安波福中央电气（上海）有限公司	智能制造“质引未来”质量管理模式
2	安踏体育用品集团有限公司	“零距离客户感知、全产业链协同、高势能品牌塑造”质量管理模式
3	百瑞源枸杞股份有限公司	以顾客为核心的枸杞全产业链质量管理模式

4	成都飞机工业（集团）有限责任公司	“成就用户，飞跃自我”成飞质量管理模式
5	大连华锐重工集团股份有限公司	“3C+PDCA”质量管理模式
6	东方电气集团东方汽轮机有限公司	以“东汽精神”为核心的技术·管理双擎高端装备制造质量管理模式
7	多氟多新材料股份有限公司	基于技术创新的流程工业数据驱动高质量管理模式
8	广东联塑科技实业有限公司	协同高效数智质量管理模式
9	广州汽车集团股份有限公司	以“融合创新”为中心的质量管理模式
10	贵州航天电器股份有限公司	基于创新引领的“一核三驱动”质量管理模式
11	哈尔滨电机厂有限责任公司	“一核四精双赋能”哈电精品质量管理模式
12	哈尔滨飞机工业集团有限责任公司	6C质量管理模式
13	杭氧集团股份有限公司	“大气行天下”质量管理模式
14	黑龙江飞鹤乳业有限责任公司	产业链、创新链双链融合智能制造质量管理模式
15	湖北兴发化工集团股份有限公司	“臻品‘磷’选，一基双驱动三融合”质量管理模式
16	吉林碳谷碳纤维股份有限公司	“2345—三维驱动”质量管理模式
17	江森自控（中国）投资有限公司	以高绩效和同一个团队的管理理念推动业务可持续发展质量管理模式
18	江苏上上电缆集团有限公司	以“四个人人”为核心的全员卓越绩效质量管理模式
19	晶科能源股份有限公司	基于“四维三绿”低碳质量管理模式
20	迈格钠磁动力股份有限公司	“两端一链”无摩擦柔性创新质量管理模式

21	纳思达股份有限公司	安全可信、创新超越的“三元一体”高质量管理模式
22	南京高速齿轮制造有限公司	“红星传动 1253”质量管理模式
23	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	“自主预防 三线促零”质量管理模式
24	宁波方太厨具有限公司	方太幸福质量管理模式
25	宁波永新光学股份有限公司	“三线聚焦·展开·实现”永新质量管理模式
26	宁德时代新能源科技股份有限公司	“可信可持续 创·时代”的质量管理模式
27	奇瑞汽车股份有限公司	“两心三全四驱”质量管理模式
28	青海民泽龙羊峡生态水殖有限公司	基于“5G+智慧渔业”的“五化三同”质量管理模式
29	陕西汽车集团股份有限公司	“四新”引领，智能双循环质量管理模式
30	陕西斯瑞新材料股份有限公司	“熔古铸今、专精智新”的产品树质量管理模式
31	上海电气自动化集团有限公司	基于质量免疫系统的数字化质量管理模式
32	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	“创新引领全球化”的医疗器械质量管理模式
33	沈鼓集团股份有限公司	突破高端装备国产化为目标的“智造强芯 I—PDMS”质量管理模式
34	首钢智新迁安电磁材料有限公司	“全方位服务+智能管控”双轮驱动的集中一贯质量管理模式
35	苏州三星电子有限公司	追求共赢的 3S 数字化质量管理模式
36	万向钱潮股份公司	以“七步价值制核法”为核心的万向质量管理模式

37	卫华集团有限公司	基于“WEIHUA 质量云”的“三元法”质量管理模式
38	西子清洁能源装备制造股份有限公司	以“零碳”为核心的双轮驱动全价值链质量管理模式
39	宜宾五粮液股份有限公司	“从一粒种子到一滴美酒”全产业链一体化质量管理模式
40	一汽解放汽车有限公司	“12347-E2E”卓越运营质量管理模式
41	伊之密股份有限公司	“数智运营”工业生态系统质量管理模式
42	一重集团大连核电石化有限公司	基于新型工业化国家战略的“三屏障”质量管理模式
43	郑州磨料磨具磨削研究所有限公司	“内外双驱 三维磨核”质量管理模式
44	中车长春轨道客车股份有限公司	“一牵引、双驱动、三保障”质量管理模式
45	中车青岛四方机车车辆股份有限公司	三层四驱双循环质量管理模式
46	中复神鹰碳纤维股份有限公司	“一‘碳’天下、以质筑本”的全生命周期智能质量管理模式
47	中国北方稀土（集团）高科技股份有限公司	“三线+三全+三工序”质量管理模式
48	中国船舶集团有限公司第七一一研究所	自主可控“七精双一流”质量管理模式
49	中国人民解放军第五七二〇工厂	航空装备“双翼齐飞保打赢”质量管理模式
50	中航富士达科技股份有限公司	基于“道术结合”的三循环四路径质量管理模式
51	中航西安飞机工业集团股份有限公司	大飞机产业“腾飞”质量管理模式
52	中粮集团有限公司	以“忠·良”品质为核心的六全六共全产业链质量管理模式
53	株洲硬质合金集团有限公司	市场技术双驱动的增量质量管理模式

(二) 工程类

序号	组织名称	质量管理模式
1	浙江东南网架集团有限公司	以“数字化”为核心的钢结构装配式绿色建筑质量管理模式
2	中国能源建设集团广东省电力设计研究院有限公司	“双精”聚能质量管理模式
3	中建材玻璃新材料研究院集团有限公司	创新驱动的“三链融合”三精质量管理模式

(三) 服务类

序号	组织名称	质量管理模式
1	罗氏诊断产品（上海）有限公司	全球模块化质量管理模式
2	蒙草生态环境（集团）股份有限公司	基于师法自然的“保育繁推”全产业链质量管理模式
3	太极计算机股份有限公司	基于客户定制数字化服务的“1234”太极质量管理模式
4	云账户技术（天津）有限公司	“五位一体”数字经济新业态灵活就业服务质量管理模式
5	中国汽车工程研究院股份有限公司	汽车“零”愿景高质量发展质量管理模式
6	中核核电运行管理有限公司	以安全为“核”心的自主化、数字化、产业化质量管理模式
7	广西机电技师学院	教育组织管理体系与教学诊改相融合—赋能内涵建设质量管理模式
8	沈阳市沈河区文艺路第二小学	集团化办学“内精外优、双线两全”质量管理模式

(四) 一线班组

序号	组织名称	质量管理模式
1	上海航天精密机械研究所唐建平班组	“双改进、双融合”质量管理模式

2	上海华虹宏力半导体制造有限公司二厂	以问题为导向的“一找二解三新三化”质量管理模式
3	中国电子科技集团公司第十一研究所夜视专项生产班	基于“IE+IT”的“1+1+1”质量管理模式
4	中国工程物理研究院化工材料研究所炸药机械加工组	炸药机械加工“二二一”质量管理模式
5	中国航发黎明发动机装配厂“李志强班”	先进动力装配“双引擎多目标守正创新”质量管理模式
6	中国科学院长春光学精密机械与物理研究所大口径碳化硅反射镜高精度制造团队	筑英精神缔造三精零缺陷质量管理模式
7	河北省塞罕坝机械林场新时代塞罕坝务林人	“牢记使命、艰苦创业、绿色发展”塞罕坝精神质量管理模式
8	深圳中广核工程设计有限公司先进核电技术自主研发设计团队	“一核双擎、安全至上”的复杂工程研发设计质量管理模式
9	中国水电七局成都水电建设工程有限公司白鹤滩灌浆与锚固智能化攻坚班组	隐蔽工程“四零三化”智能匠造质量管理模式
10	中铁五局集团有限公司高原项目QC小组	基于先进工装应用，配套提升工艺水平质量管理模式
11	安徽省产品质量监督检验研究院节水排灌实验室（“朱双四实验室”）	以成就客户为导向的“一轴两翼四轮驱动”质量管理模式
12	青岛新前湾集装箱码头有限责任公司山东港口集团青岛港“连钢创新团队”	SMART智慧绿色质量管理模式
13	中国船舶集团有限公司第七〇八研究所航天测量船“远望”研发创新团队	“桥、舵、锚、缆、桨”五位支撑装备设计质量管理模式
14	中国南方电网有限责任公司超高压输电公司广州局海口分局海缆运维班	基于安全可控的“1+2+5”质量大堤管理模式

(五) 个人

序号	姓名	所在单位	职务
----	----	------	----

1	樊志勤	太原重型机械集团有限公司	电焊工
2	李德斌	安徽江淮汽车集团控股有限公司	总质量师（首席质量官）
3	马小光	北京北方车辆集团有限公司	高级技师
4	孟祥飞	国家超级计算天津中心	应用首席研发科学家
5	秦世俊	哈尔滨飞机工业集团有限责任公司	高级技师
6	钟八莲	国家脐橙工程技术研究中心	首席专家

（来源：国家市场监督管理总局）

亨通集团的“四全两面”质量管理模式

9月16日，以“质量：赋能新质生产力”为主题的第六届中国质量大会在南京召开。会上，第五届中国质量奖名单正式揭晓，亨通集团旗下江苏亨通光电股份有限公司凭借其独创的“四全两面”质量管理模式，成功斩获这一中国质量领域的最高荣誉。亨通集团党委书记、董事局主席崔根良作为获奖企业代表受邀出席大会。



中国质量奖是我国质量领域的崇高荣誉，旨在表彰在质量管理模式、方法、制度方面取得重大创新成就的组织和个人。亨通此次获奖，标志着其质量管理实践获得了国家层面的最高认可。

“创新之争，更是质量之争”

在大会同期举办的“质量引领企业高质量发展暨 2025 年民营经济标准创新周江苏专场”专题活动中，崔根良作为企业家代表，分享了亨通以先进质量管理打造世界一流企业的实践体会。他一语中的：“制造业的全球竞争，归根结底是创新之争，更是质量之争。”崔根良介绍，亨通从创业之初就确立了“高起点、高标准、高技术、高效率、高效益”的“五高方针”，并在“四化”管理基础上持续迭代，最终形成了贯穿全员、全过程、全要素、全数据的“四全两面”质量管理模式。这一模式为亨通的高质量发展筑起了“钢铁长城”。

“四全两面”：亨通质量的致胜密码

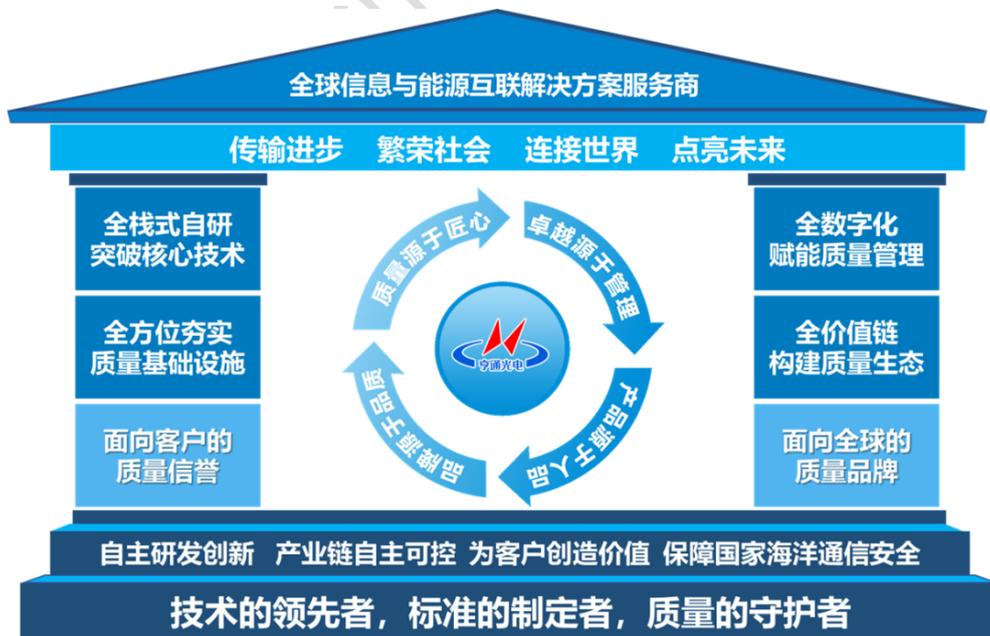
崔根良向与会嘉宾深度解读了“四全两面”模式的内涵：

“两个面向”是战略灯塔

即面向客户的质量信誉与面向全球的质量品牌，为亨通的质量追求指明了方向。

“四个全”是实施路径

- 全栈式自研，突破核心技术，将质量命脉掌握在自己手中；
- 全数字化赋能，实现质量管理的精准、高效与可追溯；
- 全方位夯实质量基础设施，筑牢质量根基；
- 全价值链构建质量生态，与合作伙伴共同成长。



这一模式的卓越成果有目共睹：从支撑超高速网络的光纤产品，到经受 25 年质保考验、为全球 80 多个国家承建 140 多个项目、交付超 10 万公里“零故障”海洋光纤通信系统，亨通用世界级的产品和服务，生动诠释了“四全两面”模式的强大生命力。

“中国质量奖既是荣誉，更是责任与鼓舞。”崔根良表示，亨通将以此为新起点，持续创新质量管理，为中国质量成为世界品牌、全球风尚贡献民企力量，彰显亨通担当。

（来源：亨通集团）

苏州质量月活动集锦

9月18日，苏州市举行“质量月”主题活动，副市长毛伟出席活动。



在刚刚结束的第六届中国质量大会上，江苏亨通光电股份有限公司获得第五届中国质量奖，苏州三星电子有限公司获得中国质量奖提名奖。

活动现场，亨通集团总裁、江苏亨通光电股份有限公司董事长崔巍，苏州三星电子有限公司副总经理胡剑锋分享了质量管理经验，为更多企业强化质量管理、实现向高攀登提供借鉴。

今年全市新增的17个“苏州制造”品牌认证产品、6家“苏州制造”品牌企业质量管理体系认证企业，以及苏州首批碳足迹标识认证获证企业及产品亮相。

江苏省集成电路产品质量检验检测中心、省羊绒制品质量检验检测中心获得授牌。中心成立后，将更精准地为我市重点产业链提供检验检测服务。



近年来，苏州坚持把质量工作摆在突出位置，全方位建设质量强市各项工作成效显著。接下来，苏州将以更高标准、更实举措推进“品质苏州”建设行动，为推进中国式现代化苏州新实践提供坚实质量支撑。

（来源：苏州市市场监管局）

2025年张家港市“质量月”活动启动

质量是强市之基、立业之本、转型之要。9月10日上午，2025年张家港市“质量月”活动启动仪式在张家港保税区举行。副市长赵瑜参加活动。

2025年张家港市“质量月”活动以“加强全面质量管理 促进质量强市建设”为主题，期间，市市场监督管理局将联合相关部门深入开展质量共治、质量提升、人才建设、安全守护等系列活动，大力提升产品、工程、服务质量水平，不断增强人民群众质量获得感、满意度，为推动全市经济社会高质量发展提供坚实支撑。

现场，解读了《张家港市质量强县建设实施方案》；颁发了首批碳足迹认证证书；为2024年度“江苏精品”“苏州制造”企业颁奖；为张家港市质量创新联合体授牌；江苏省羊绒制品质量检验检测中心揭牌；苏州市纺织产业检验检测服务联盟签约；发布2025年张家港市十大质量攻关成果。

近年来，我市始终把质量工作作为增创城市发展新优势、增进转型升级新动能的重要抓手，深入实施质量强市战略，全面开展质量提升行动，质量发展取得显著成效。聚焦质量强企强链强县工作，我市率先在江苏实施县域党委质量督察，创新实施质量新型治理机制；率先开展质量创新联合体建设，冶金、纺织行业质量提升连续入选长三角质量提升示范试点项目，成为全省唯一；率先设立区县级政府质量奖，并将“首席质量官奖”纳入政府质量奖序列，为质量强企提供强大的人才支撑；率先在全国范围内开展质量强县建设，打造“一镇一品”质量强镇品牌矩阵，拓宽质量文化“互融共建”新疆界。去年12月，我市成功入选全国首批质量强县（区、镇）培育库。

一、宣传发动

2025年张家港市“质量月”启动仪式（保税区、市市场监管局、保税区市场监管局）

质量宣传“进企业、进社区、进学校”活动（市市场监管局、各区镇）

“三色花开 苏童成长”质量教育实践活动（市市场监管局）

质量认证系列宣传体验周活动（市市场监管局）

“全国药品安全宣传周”宣传活动（市市场监管局）

居民水电气计量（民用“三表”）科普宣传活动（市市场监管局）

绿动港城进社区优质农产品展销活动（市农业农村局）

室内甲醛免费检测行动（市检验检测中心）

“少年检测官”活动（市检验检测中心）

二、质量提升

高端医疗器械产业小微企业质量管理体系认证提升行动（市市场监管局）

2025年度张家港市专利特派员服务（市市场监管局）

水利工程建设质量工作系列新标准培训活动（市水务局）

《平安百年品质工程》宣贯培训活动（市交通局）

三、质量人才

长三角纺织行业质量提升成果竞赛（市市场监管局、市总工会）

首届艺体类校外培训机构技能大赛（市文体广旅局、市总工会、市文化馆）

2025年城镇污水处理行业技能竞赛（市水务局、市总工会、市水务环保集团）

四、质量监管

儿童和学生用品安全守护行动（市市场监管局、保税区市场监管局）

电动自行车质量安全暨新国标落实宣贯活动（市市场监管局、保税区市场监管局）

检验检测机构专项整治行动（市市场监管局、保税区市场监管局）

特种设备使用单位安全总监、安全员专项培训活动（市市场监管局、保税区市场监管局）

肉制品制售监督检查行动（市市场监管局、保税区市场监管局）

定量包装商品、商品包装计量监督检查（市市场监管局、市检验检测中心）

卤菜店电子计价秤计量和食品安全综合检查（市市场监管局、市检验检测中心）

多业态楼宇“综合查一次”行动（市消防救援局、市商务局、市住建局、市城管局、市应急管理局、市市场监管局）

（来源：张家港市市场监管局网站）

2025年常熟市“质量月”主题活动

今天（9月23日），常熟市质量发展和食品药品安全工作专班开展“加强全面质量管理 促进质量强市建设”2025年常熟市“质量月”主题活动。常熟市市场监管局局长王晓东，苏州市场监管局总工程师宋敏、标准化处处长卢丹出席活动，专班成员单位、各板块分管领导及市场监管局相关负责人参加。



活动指出，在国家积极推进高质量发展、构建新发展格局等战略性部署的大背景下，质量工作在服务构建新发展格局、推动产业升级与经济高质量发展、助力实现可持续发展、保障和改善民生等方面被赋予了更为重要的意义和内涵。

活动强调，面对新的科技革命和产业变革，我们必须把质量放在更加突出的位置。要突出企业主体，夯实质量发展根基。要强化品牌引领，提升产业质量竞争力。要优化政府服务，营造一流质量环境。要推动社会共治，弘扬先进质量文化。

活动上，常熟市市场监管局介绍 2025 年“质量月”重点活动，并为常熟质量专家库专家代表颁发聘书；苏州市市场监管局为 2024 年度江苏精品、苏州制造品牌认证企业发放证书，赠予国际标准、国家标准参与企业标准全文；江苏亨通华海科技股份有限公司、波司登羽绒有限公司、方圆规划研究（江苏）有限公司、琴川街道及常熟市沙家浜文化投资发展有限公司分别围绕自身质量工作作经验交流。

今年以来，我市围绕“加强全面质量管理，促进质量强市建设”，开展了形式多样的宣传、提升、服务和监管活动，取得了阶段性成效。企业质量意识增强，品牌培育有新进展，政府服务监管持续优化，社会共治氛围浓厚。

**聚焦产业质效，夯实质量发展根基
紧扣精准监管，守牢质量安全底线
强化技能赋能，建强质量专业队伍
优化便民服务，传递质量惠民暖意
深化宣传普及，营造全民质量氛围**

接下来，常熟市市场监管局将以此次活动为契机，把质量意识树得更牢、把质量工作抓得更实，政企同心、同向发力，共同擦亮“常熟质量”城市名片，为推动全市高质量发展作出新的更大贡献！

（来源：常熟市市场监管局）

2025年姑苏区“质量月”活动

为深入贯彻落实《质量强国建设纲要》决策部署，推进质量强区建设，根据《关于深化质量强市的实施方案》《“品质苏州”建设行动方案（2025）》等工作要求，2025年9月12日，姑苏区市场监管局质监处、标计处、金阊分局联合金阊街道于万家邻里彩香市场顺利举办“质量月”活动。活动以“加强全面质量管理 促进质量强区建设”为主题，汇聚多方力量，进行多样化服务与宣传，取得良好成效。

质量月（Quality Month）是指在国家质量工作主管部门的倡导和部署下，由全社会尤其是广大企业积极参与、旨在提高全民族质量意识、提高质量的一年一度的专题活动。姑苏区市场监管局深入学习领会习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述和党的二十大、二十届二中、三中全会精神，在活动期间广泛动员各方力量，深入推动全民质量行动，营造全民崇尚质量、追求卓越的浓厚氛围。



活动现场：各单位围绕质量提升、安全守护、便民服务等核心目标，为市民提供全方位服务，包括：

质量安全科普。普及电动自行车、燃气具等产品质量安全知识，讲解电子秤防作弊等计量技巧，开展安全用气宣传、新国标电动自行车知识普及，并展示合格产品。

便民惠民服务。充分凝聚服务合力，为广大市民提供免费检测珠宝玉石、口腔义诊、视力防控咨询、听力检测、免费贴膜、宽带免调测费等惠民服务。

树牢质量意识。活动现场发放各类宣传资料，包括儿童用品选购安全知识、工业产品生产销售主体责任监督规定、产品质量企业合规指引手册等，引导市民牢固树立质量发展理念。



本次活动吸引众多市民参与，有效提升了群众对产品、服务质量的认知，增强了质量获得感与满意度。通过政企联动、社会参与的模式，为姑苏区经济社会高质量发展及质量强区建设提供了有力支撑。姑苏区市场监督管理局将继续加强质量监管，深化质量提升行动，推动全市质量工作再上新台阶。让我们携手共进，共同营造一个“人人关心质量、人人创造质量”的良好氛围！

（来源：姑苏区市场监管局）

2025 年吴江区“质量月”活动

为充分发挥“质量月”活动载体作用，紧扣“加强全面质量管理 促进质量强国建设”质量月活动主题，苏州市市场监管局、吴江区市场监管局联合召开苏州市光电产业质量认证与标准创新融合发展会，以质量认证赋能、以标准创新引领，进一步促进质量与创新链、产业链深度融合，推动光电产业全链条质量协同升级。



活动现场，第五届中国质量奖、江苏唯一获奖企业亨通光电分享了“四全两面”质量管理模式建设经验。



会上举办了 2025 年度光电产业产业 QC 小组优秀成果颁奖表彰仪式。



为光电全产业链质量管理体系认证获证企业颁发证书。



苏州市光电产业质量创新联合体（苏州市光电产业商会）、苏州市工业互联网质量创新联合体（江苏省工业互联网发展研究中心）现场举行签约仪式，进一步深化战略合作。苏州市光电产业质量创新联合体是苏州市首个、也是全国首例聚焦产业质量发展的创新联合体，苏州市工业互联网质量创新联合体于今年成立，旨在进一步加强政产学研用深度融合，推动质量创新与绿色低碳协同发展，这一次的强强联手，将推动光电产业质量管理数字化提档升级，在新质生产力新赛道上实现“质量领跑”。

（来源：吴江区市场监管局）

2025年高新区“质量月”活动

为深入实施质量强区战略，进一步提升全社会质量意识，9月24日，高新区市场监管局举办2025年“质量月”活动暨小微企业质量管理体系提升培训会。局领导董善良、丁燕，相关业务处室负责人和分局分管负责人、部分企业代表80余人参加活动。



今年全国“质量月”活动以“加强全面质量管理 促进质量强国建设”为主题，旨在深入贯彻落实党中央、国务院关于加快建设质量强国的决策部署，面向各行各业大力推广科学的质量管理理念方法，引导企业提质量、树品牌，促进提振消费信心，推动高质量发展。

区市场监管局副局长董善良介绍，今年“质量月”期间，将聚焦“强基浚源、精准赋能、发展提质、共治共享”四大维度开展12项内容丰富、形式多样的活动，通过政企联动、社会参与的模式，为区经济社会高质量发展及质量强区建设提供有力支撑，并从要在筑牢质量意识上提高站位、要在推动质量提升上狠下功夫、要在坚守质量红线上绝不含糊、要在赋能创新实践上真抓实干四个方面提出殷切希望。

随后，方圆规划研究（江苏）有限公司副总黄薇就小微企业质量管理体系提升开展了专题培训，重点围绕小微企业质量体系提升行动背景、技术路径、共性问题 and 案例示范4个方面作了详细的讲解。

下一步，高新区市场监管局将紧紧围绕今年全国“质量月”活动主题，不断丰富质量的内涵和外延，以提升质量管理为切口，持续营造追求卓越的质量氛围；以夯实质量安全为基石，切实筑牢工业产品质量安全防线；以融合质量要素为途径，全力促进企业做大做强；以促进协同创新为驱动，助力提升产业链供应链韧性和安全水平，不断深化“质量月”活动成效。

（来源：高新区市场监管局）

2025年昆山市“质量月”活动

9月25日上午，昆山市举行2025年“质量月”主题活动。昆山市人民政府副市长宋崎、苏州市市场监管局四级调研员邬军、昆山市各相关单位及企业负责人参加活动。



宋崎指出，昆山始终坚持制造业立市、产业强市，质量是实体经济的生命线，既关乎企业生存，也事关城市长远发展。宋崎强调，**要聚焦提“质”强链，助力产业升级。**围绕15条产业链和“2+3+3”新兴产业体系，提升关键环节领域质量管控水平，推动企业从产品竞争、价格竞争向质量竞争、品牌竞争转变，提升产业链整体质量水平。**要聚焦增“质”提标，赋能企业发展。**支持本地优秀企业加强关键技术、行业应用等方面标准研制，持续强化国际标准化载体建设，进一步提升行业话语权和国际竞争力。**要聚焦优“质”惠民，回应群众关切。**围绕老百姓所需所盼，提升优质产品供给能力，不断完善质量监管体系，全力营造安全放心的消费环境，更好满足群众高品质消费需求。

活动上，市市场监管局介绍了2025年昆山市各成员单位开展的“质量月”重点活动，通报了昆山市2024年民生领域重点质量市级监督抽查情况和全市质量状况分析报告。

2024年“江苏精品”认证企业、苏州市食品产业检验检测联盟成员单位代表、苏州市质量创新联合体获得授牌。



活动现场，市法院、住建局、水务局、农业农村局、卫健委、市场监管局和统计局等单位联合开展现场咨询活动，为市民发放宣传资料，提供咨询服务。

市市场监管局各分局在全市各商场、社区、广场等场所发放了宣传材料，向市民朋友讲解、宣传了消费品质量安全知识和相关法规。

接下来，昆山市市场监管局将以“质量月”系列活动为契机，牢牢把握高质量发展的首要任务，更大力度建设质量强市，更高水平推进质量惠民，压实责任、聚焦关键、强化宣传，促进质量社会共治，全力推动我市质量工作开创新局面、再上新台阶，为昆山在中国式现代化新征程中勇当探索者、引领者夯实质量根基。

（来源：昆山市市场监管局）

2025年太仓市“质量月”活动

今年9月是全国第48个“质量月”，太仓市市场监管局紧扣“加强全面质量管理 促进质量强国建设”主题，聚焦产业赋能、质量提升、安全守护、服务提质、惠民体验任务，以精准监管、专业服务推动质量理念落地，为全市高质量发展注入强劲动能。



01 产业赋能:

精准施策，激活高质量发展新引擎。聚焦航空航天产业，推进小微企业质量管理体系认证提升省级试点，邀请专家走访 23 家链上企业，分析现状、制定提升方案。联合省航空航天装备制造标委会宣贯航天标准，联合太仓航空航天协会开展高质量培训，梳理企业检测供需并绘制产业链检验检测图谱，助力产业“新军”向“尖兵”跨越。

组建汽车零部件、工业母机、现代生态循环农业质量创新联合体，开展调研需求、梳理痛点、认证培育、质量培训提升活动。太仓东林农场专业合作社的生态农场种养循环农业标准化试点项目高分通过验收。



02 质量提升:

多维发力，打造区域质量发展新格局。组织培训观摩，开展卓越绩效评价准则培训，引

导企业导入并有效运用先进管理模式。组织地理标志产品品牌打造及维权培训，推动树立“品牌质量=产业价值”理念。璜泾分局联合商会组织企业赴昆山好孩子集团总部学习精益质量管理经验，进一步强化企业质量意识。

搭建交流平台，走进 **85** 家企业解读高质量发展政策，组织港区 **3** 家企业分享质量管理经验。联合常熟支塘、昆山周市市场监管部门签署“质量强镇”协议，建立资源共享、监管联动机制，发起质量诚信倡议，凝聚“以质量赢市场、以诚信促发展”共识。

健全品牌培育，分类指导、常态培育，形成“标杆传经、优势储备、小微成长”的培育梯度。推动 **3** 家企业的 **3** 个产品获“苏州制造”品牌认证，**11** 家企业的 **11** 个产品通过标准先进性评价进入“江苏精品”认证环节，切实将质量提升行动转化为品牌发展实效。



03 安全守护

全域排查，筑牢质量安全防护网。开展校园床上用品质量抽查，举办功能性服装产品质量专题培训。搭建产品质量数字化平台，对 **273** 家电动自行车经营单位建立信用分级监管模型，持续推进全链条整治。督促工业产品“两个责任”落实，检查 **45** 家工业产品生产许可证获证企业，完成认证、检测机构“双随机、一公开”检查。

联合市检验检测中心举办苏州市“吴地工匠”职业技能竞赛之太仓农产品食品检验员竞赛，以赛促学、以赛提能。聚焦早餐、外卖领域开展 **3** 次风险隐患集中排查，推进家用医疗器械、儿童化妆品、特殊人群用药抽检，今年累计抽检 **135** 批次。



04 服务提质：

专业赋能，强化质量基础设施硬支撑。针对电动自行车新国标，面向生产、销售单位及执法人员开展多层次培训，解读技术要求与合规要点。联合市工信局举办电动汽车供电设备、充电系统国标宣贯，规范充电设施运营。

聚焦企业需求，开展知识产权质押融资政银企对接。围绕知识产权价值评估方法、质押融资风险控制开展培训。邀请专家对专利的实质、布局及申请策略进行讲解，强化知识产权保护助力企业发展。

依托中德标准化合作资源，提供国际标准解读、海外合规咨询。推动制造业标准化试点，年内 3 个项目成功验收，2 项获评省级优秀。高新区质量赋能站今年开展 60 余场质量服务活动，服务企业超 2000 家次。



05 惠民体验：

多元创新，厚植质量文化底蕴。开展“车检零距离 安全共守护”开放日，联合机动车检测机构开放车间，提供免费轮胎灯光检测、车检咨询及互动问答，普及知识、强化公众质量安全意识。

围绕“食住行游娱购”开展合规指导与消费体验，以案说法解读《文旅行业经营行为合规指导》，帮助经营户避风险、维护消费者权益。举办“市场监管小卫士”暑期夏令营，以沉浸式维权体验推动质量文化融入生活。



质量提升永无止境。下一步，太仓市市场监管局将巩固“质量月”成效，把质量理念融入日常监管与服务，以更实举措推动质量强市强链强企建设，为经济社会高质量发展保驾护航。

（来源：太仓市市场监管局）

2025年相城区“质量月”活动

今年9月是第48个“质量月”，为深入贯彻《质量强国建设纲要》要求，切实提升全民质量素养，相城区市场监管局以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主题，联合各分局开展2025年“质量月”系列宣传活动。活动现场通过电子屏滚动展播、定点发放宣传资料、设立咨询台等形式，向群众普及《中华人民共和国产品质量法》及质量强国建设相关政策，解答产品质量安全、有机产品认证查询、计量器具检定（校准）等热点问题，现场累计发放宣传彩页200余张，接待咨询群众60余人次。

此外，为推动“质量月”活动走深走实，相城区市场监管局构建“专业化筑基+精准化服务+常态化监管”三维工作体系，旨在为质量强国建设注入更强劲的基层动能。

专业化筑基，靶向培训强本领。特邀国家市场监督管理总局行政学院讲师孔迪定制培训课程，紧扣新形势下市场监管工作痛点难点，围绕质量标准体系、商品条码、电动自行车监管等核心内容开展专题授课，有效强化了全局执法监管队伍的专业素养与实战能力，为高质量监管筑牢人才支撑。

精准化服务，全链赋能促升级。锚定特色产业发展需求，以专业特色市场全链条提升为切入点，提前介入第17届苏州智能家居博览会。生产端组织技术专家深入详解标志标识规范、原材料质量把控要点，同步推动10户家具小微企业参与质量提升行动；销售端召开合规经营培训会，明确网络交易公示、广告内容审核、消费纠纷处置等关键环节要求，现已有100余户商户主动签订《行政指导建议书》。

常态化监管，严查重督守底线。坚持“监管护航质量”理念，开展多项专项整治行动。在电动自行车领域，重点核查是否符合国家标准、是否取得强制性产品认证以及是否存在非法拼装、改装、加装电动自行车行为，并就新实施的电动自行车国标宣传开展宣传；在检验检测行业，对全区47家机构开展全面自查督导，通过提交《自查表》《诚信承诺书》压实

主体责任，选取 8 家重点领域机构进行现场核查，严厉整治数据造假、超范围经营等行为，以严格监管筑牢质量安全防线。

此次“质量月”活动通过多维发力，提升了企业质量管理水平与群众质量维权意识，逐步构建了“政府主导、企业主责、社会参与”的质量共治格局。下一步，相城区市场监管局将持续巩固活动成果，强化质量安全监管，深化质量提升行动，奋力推动全区质量工作再上新台阶！



（来源：相城区市场监管局）

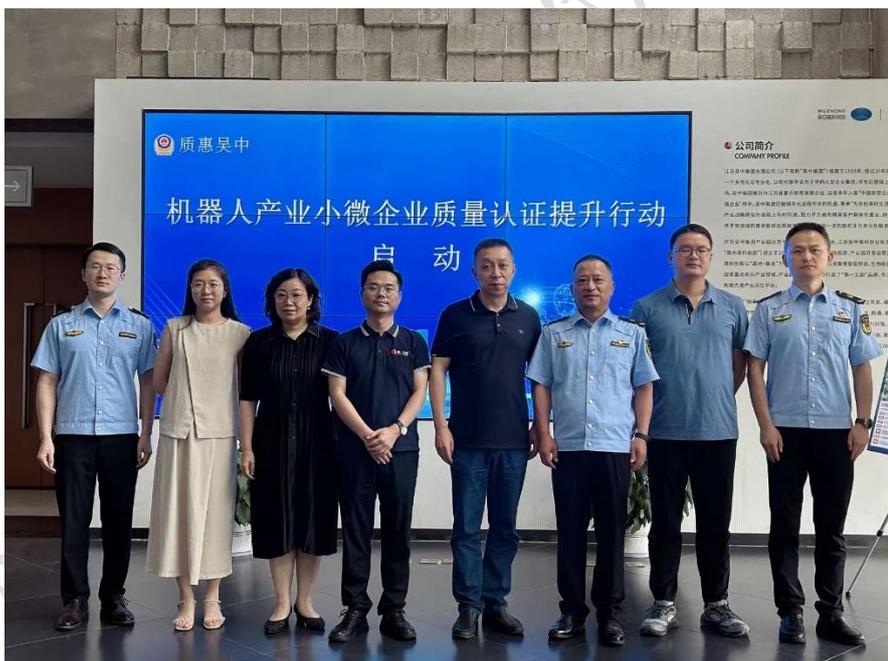
2025 年吴中区“质量月”专题活动

为深入贯彻《质量强国建设纲要》部署，响应全国“加强全面质量管理 促进质量强国建设”的活动主题，吴中区市场监督管理局锚定“质惠吴中”建设目标，正式启动 2025 年“质量月”系列活动。

9 月 2 日，吴中区召开全区检验检测机构质量提升暨安全生产专题培训活动，全区 105 家机构参加。活动由吴中区市场监管局主办，吴中区检验检测行业协会、苏州市建设工程质量检测中心有限公司协办。活动上，全市首个检验检测行业协会安全生产专业委员会揭牌成立。王金剑副局长为专委会主任、副主任颁发聘书。检验检测机构代表宣读《苏州市检验检测机构诚信守法承诺书》，全体检验检测机构递交承诺书，严格规范从业行为、严守行业道德底线、落实安全生产责任。



聚焦吴中重点产业集群，针对机器人、高端智能制造等特色产业链组织开展专题培训活动，协助龙头企业搭建先进质量管理体系，指导多家企业通过“苏州制造”、“江苏精品”品牌及服务认证。鼓励企业参与国家级、行业标准制定，推动其以标准引领质量提档升级。



严监管守住质量安全底线。持续做好电动自行车、消防产品等重点工业产品的专项整治及证后监管工作；加大对儿童及学生用品、老年用品等民生领域重点产品抽检，对不合格产品及时进行处置，对检验检测机构开展专项检查，严厉打击各类违法行为。原创编制《实验室管理体系与安全生产融合》《工作场所危险源排查与应急》等专题课程，筑牢安全意识。

共携手深化质量文化理念。打破部门交流壁垒，联合区教育局、生态环境、海关等部门及乡镇街道开展校园安全、物业服务、应急演练、专题宣传、走访调研等质量提升活动，组织检验检测实验室开

放日、居民住宅空气质量免费检测等相关活动，推动全社会参与质量提升工程。

下一步，吴中区市场监管局将持续打造“质惠吴中”工作品牌，紧紧围绕“服务发展、执法监管、安全生产”三个目标，联合相关职能部门推动各项举措落地见效，在牢牢守住安全底线的同时，为经济社会高质量发展发出市监之声。

（来源：吴中区市场监管局）

2025年工业园区高贸区分局“质量月”专项活动

9月23日，苏州工业园区市场监督管理局高端制造与国际贸易区分局开展“质量月”专项活动，走进辖区高新技术企业智通智能技术（苏州）有限公司，为企业提供专业指导，助力企业在规范经营上提质增效。



本次涉企指导聚焦产品生产质量把控及售后更换维修服务两方面。产品质量方面，分局工作人员结合日常投诉举报处理经验，指出突出问题点供企业参考，为企业严控产品质量提供支撑；售后服务方面，工作人员提醒企业在扩大售后团队规模及覆盖网络的同时，需明晰售后服务职责、强化人员专业培训、优化客诉处理流程、前置化解潜在风险，并强调优质高效的服务是企业核心竞争力。企业方表示，将结合本次指导内容，积极改进不足之处，持续提升服务水平，为消费者提供高质量的产品、高水准的服务。

下一步，高贸区分局将继续秉持服务理念，通过“进企业、解难题、促提升”，积极推

广先进质量管理模式，助力企业提升质量主体意识和管理水平，为区域经济高质量发展保驾护航。

（来源：工业园区市场监管局）

2025年苏州纳米所“质量月”活动

2025年9月全国第48个质量月，苏州纳米所围绕“加强质量支撑 共建质量强国”主题，策划开展海报宣传、专题培训、知识竞赛、技能比武四大类活动，以全链条质量管控能力提升助力高质量科技创新。

海报宣贯先行 厚植质量文化

研究所质量办以“质量月”为契机，在研究所园区核心区域设置质量文化展示区，通过系列海报系统解读“创新纳米技术、引领产业发展、持续改进、各方满意”的质量方针与管理政策，重点展示样品管理、设备校验等关键环节的质量要求。同步在内部平台推送质量理念解读文章与典型案例，营造“人人关心质量、参与质量”的文化氛围。



跨所联合培训 精进检验能力

针对科研样品全流程管控痛点，苏州纳米所联合上海天文台举办检验员专题培训班，来自相关研究团队的10余名检验骨干参训。培训聚焦检验规范宣贯、样品出所流程优化两大核心，通过标准解读、实操演示、案例研讨等形式，系统提升检验人员对质量管理体系标准的执行能力，为科研成果准确性筑牢“第一道防线”。



全员知识竞赛 夯实体系基础

在所工会统筹下，各部门联合编制涵盖质量体系条款、科研流程规范的试题库，组织全所职工开展线上答题竞赛。竞赛设置个人赛与团体赛，吸引了100余人次参与。通过以赛促学，强化全员对质量管理体系的理解与应用能力。



专项技能比武 聚焦过程管控

紧扣科研活动特点，本次技能比赛设置设备操作规范、实验记录完整性、采购验收流程、设备校验精度四个赛道。参赛选手通过现场实操、流程演示、成果展示等环节，比拼科研全链条质量控制能力。裁判组依据质量管理体系标准要求评分，最终 18 名选手分获各赛道奖项。



本次系列活动有效提升了全员质量意识与实操能力。未来研究所将持续深化质量文化建设，以完善的管理体系支撑科研任务高质量完成。

（来源：中国科学院苏州纳米所）

冠军品质、追求卓越；匠心智造、共创未来

——太仓中集质量月活动

以“质造强国、管理筑基；冠军品质、追求卓越；匠心智造、共创未来”为主题，太仓中集正式拉开 2025 年“国家质量月”活动大幕。我们以工序内造就品质，以匠心成就未来，

借第 48 个全国“质量月”的契机，全面吹响质量提升的集结号，积极谱写质量强国建设的企业新篇章。

金秋九月，丹桂飘香。2025 年 9 月是我国第 48 个全国“质量月”，太仓中集紧紧围绕“响应国家号召，共建质量强国；工序造就品质，优化产品工艺”的核心主题，全面启动年度“质量月”活动。公司各单位高度重视，已陆续召开公司级、部门级和班组级动员启动会，层层传达精神、部署工作，为全面提升质量管理水平凝聚共识、汇聚力量。

国家战略：质量强国，时代使命

自 1978 年开展以来，全国“质量月”已成为我国质量工作的一项重要群众性活动。第 48 个“质量月”具有特殊意义，是贯彻落实党中央、国务院关于建设质量强国决策部署的具体行动，旨在各行各业推广科学质量管理理念与方法，引导企业提升质量、树立品牌，提振消费信心，推动高质量发展。

太仓中集始终坚持质量是企业生存发展的生命线，更是制造业高质量发展的关键。公司紧紧把握“质量月”这一契机，将国家战略与企业实际深度融合，制定了系统可行的活动实施方案。

企业愿景：成为受人尊敬的集装箱制造领先企业

2025 年 8 月 21 日，太仓中集管理部、企管部、A 线生产部、B 线生产部、C 线生产部、配料部、标箱质控部、特箱质控部等部门，共同召开公司级“国家质量月”启动会。活动以中集集团“成为高质量的、受人尊敬的世界一流企业”愿景为指引，全面落实“一大二强三领先”战略，紧扣“质量管理领先”，聚焦产品质量安全可控、竞争力提升与效益改善三大方向，系统推进质量改善，强化质量管理能力，持续巩固顾客满意度与品牌声誉。

深入宣贯并践行集团“匠心智造、冠军品质”与公司“产品如人品、做事即做人”的质量理念，推动其融入日常、形成共识，并不断在一线员工中传播、理解、践行。

启动会上，李建军总经理强调：管理团队须筑牢质量意识，扎实开展质量管理基础工作，沉下心来，脚踏实地，紧抓细节，现地现物，以务实作风筑牢质量根基，全面提升实物质量，扛起公司质量口碑的大旗。

质量总监许庆生副总经理要求：个人内外修养是质量工作的根基。管理者需率先树立卓越意识，以精益求精的态度引领团队，将品质追求融入日常管理与行为，通过持续的行动示范和思想带动，激发全员勇担责任、专注标准、用心做事，共同推动质量水平不断提升，让质量月活动真正落地见效。



全面动员：层层落实，全员参与

太仓中集“质量月”活动注重全面动员、全员参与。各部门、各班组积极响应，分别召开动员启动会，结合工作实际制定具体计划：

标箱质控部秦宏杰经理组织部门全体成员隆重召开“国家质量月”启动会，强调聚焦“一大二强三领先”战略，夯实发展根基为指引，践行总经理质量服务方针：“坚定质量管理领先战略方向，坚持“产品如人品、做事即做人”的质量理念，工序内造就品质，专注于严格的质量控制、高效的专业服务、持续的创新改善，满足并超越顾客期望，打造企业差异化的核心竞争力”。严格执行“1234567”质量管理要求；并带领全员宣誓：质造强国、管理筑基；冠军品质、追求卓越；匠心智造、共创未来！



特箱质控部经理黄屹峰主持部门启动会，强调响应国家“质量强国”号召，质控部“预防为主、全程把控”的理念与公司质量月目标高度一致。后续将重点推动三项工作：一是明

确各工序检查要点与标准，加强培训确保执行；二是牵头优化关键工艺参数（如焊接电流、电压等）；三是发动全员排查质量隐患并及时改进，以此打造 A 线质量亮点，提升产品竞争力，夯实公司战略根基。



A 线生产部张骏经理组织召开部门启动会，要求全员严格对标质量标准，将通过实操演练压实焊接、装配等岗位质量责任，积极参与“工艺标准回头看”并反馈改进建议，严格执行数据复盘与快速调整机制。他呼吁员工做精做细每道工序，将“工序内造就品质”转化为产品优势，增强顾客信任。



B 线生产部朱良经理在“国家质量月”部门启动会上强调，要以“金秋送爽，质量起航”为契机，肩负“以质造强国，管理筑基”的使命，全面落实集团战略。他要求以全流程工艺管控为抓手，将冠军品质扎根每道工序，坚持一次性做对、做好，并宣布全员启动 2025 质量攻坚行动，以匠心智造共创中国制造新辉煌。



各一线班组召开动员会：

特箱质控部与 A 线生产部协同推进质量月活动，响应国家质量强国号召及公司质量月目标。陈新星主任强调以“工序内造就品质”为核心，通过强化协同、全流程质量管控和工艺优化，持续提升实物质量；王允华调度带领全员呼喊质量口号，彰显决心、凝聚团队，全力打造 A 线质量亮点，支撑公司战略实现。



配料部现场启动会议中，活动推进小组成员张汝祥详细宣贯了质量月方案，明确各班组

需聚焦冲压、预处理、油漆等关键工序，以全流程工艺管控实现“一次性做对、一次性做好”。配料部姚汉清调度强调，必须刚性落实“三检制度”，践行“1234567”质量管理要求，真正做到顾客至上。标箱质控部羌志林经理助理指出，质量是中集根基，“质量管理领先”重在实干，近年质量成果得益于“工序内造就品质”的坚守，质量月活动旨在推动全员将“产品如人品”的理念转化为自觉行动，让质量领先在一线扎根结果。



C线生产部现场各班组的“国家质量月”启动会上，陈志兵调度强调，“匠心智造”是冠军品质的基石，全面落实“一大二强三领先”战略，恪守“产品如人品、做事即做人”的质量理念，弘扬工匠精神，以卓越产品赢得尊敬；韦同刚主任指出质量是企业的生命线、品牌的核心与发展的基石，持续提升产品与服务品质，是我们必须始终坚守、长期投入的核心使命；李春雨调度提出要以高标准打造冠军产品，树立行业质量标杆。王乾卿班长强调全员秉持“质量第一”理念，将下道工序视为顾客，以工匠精神严格执行标准、关注细节，通过精准可靠的过程确保卓越品质。

特色活动：多元融合，注重实效

太仓中集组织开展形式多样、内容丰富的活动：将质量主题融入班前会、点检、自互检等日常环节；开展线上知识竞赛，覆盖公司战略、方针目标、使命、愿景、价值观，质量管理要求、以及现场各工段工艺等相关知识答题；通过平台收集评选“质量之星”改进案例，营造人人参与改善的氛围；组织质量主题文稿比赛，促进全员质量理念传播与提升。

追求卓越：匠心铸就，共创未来

太仓中集将以“全国质量月”为新起点，把质量提升作为长期性、系统性工程，建立常态化、长效化的管理机制。通过活动深入开展，公司力争实现多方面成效：使“匠心智造、冠军品质”成为员工自觉行动准则，持续提高一次交验合格率，降低质量成本；坚持培养高素质、高技能的质量管理队伍；提升产品质量和顾客满意度，增强市场竞争力，巩固行业品牌声誉。

随着各级动员会的成功召开，太仓中集 2025 年“全国质量月”活动已全面铺开。公司上下正以饱满热情和务实态度，积极投身质量提升行动，以实际行动践行“质量强国”战略，围绕集团“匠心智造、冠军品质”的质量理念，坚持“匠心智造集装箱，为顾客创造无限可能”，坚持“成为受人尊敬的集装箱制造领先企业”的使命与愿景，以工序内造就品质推动企业高质量发展。

（来源：太仓中集）